

Stichting KuBra

Sinds 17 februari 2011

JAARVERSLAG 2023

KUBRA ART BRABANTKUNST



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	2
1 Missie, visie en hoofddoelstellingen	3
1.1 Missie	3
1.2 Visie	3
1.3 Hoofddoelstellingen	3
1.4 Kernwaarden	3
2 Organisatie Stichting KuBra	4
2.1 Historie	4
2.2 Wie zijn we?	5
2.3 Culturele codes	6
2.4 Culturele Anbi	6
3 Communicatie	7
3.1 Communicatiedoelgroepen	7
3.2 Communicatiemiddelen (gebruik per expositie)	7
3.3 Evaluatie communicatie 2023: doelstellingen bereikt?	9
4 Terugblik 2023	9
4.1 Exposities 2023	9
4.2 Evenementen 2023	10
5 Vooruitblik 2024	10
5.1 Aanpak Publiciteit & Marketing 2023	10
5.2 (Voorlopige) vastgelegde activiteiten 2024	11
5.3 Conclusies en plannen 2024	11
6 Financiën 2023	12
6.1 Middelen	12
6.2 Contributie van de deelnemers	12
6.3 Eigen bijdrage huur deelnemers per expositie	12
6.4 Sponsoring	12
6.5 Subsidies	12
6.6 Besteding van het vermogen	12
7 Stichting KuBra: baten/lasten/balans 2023	13
8 Stichting KuBra: begroting 2024	14

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2023 van Stichting KuBra beter bekend als KuBra-Art.

KuBra-Art is sinds de oprichting op 17 februari 2011 een uniek samenwerkingsverband van zo'n 140 deelnemende Brabantse beeldend kunstenaars uit allerlei disciplines.

De onderstaande zaken zijn in 2023 gerealiseerd, te weten:

- Zes (6) exposities in de KuBra-Art Galerie Rosmalen.
- Vier (4) exposities op externe locaties in Brabant.
- De invulling van etalages van winkels en leegstaande panden in het centrum van Rosmalen.
- Grootste kunstmarkt, Montmartre, van Brabant in het centrum van Rosmalen.
- Project 'Kunst van Verbinding' – laagdrempelige workshops/mini-cursussen en community-art.
- Het community-art project 'IJsje' i.s.m. Kinderboerderij 't Veldje.
- Het community-art project 'Kunst op de Waterzuil'.
- Deelname ArtiBosch 's-Hertogenbosch met 'KuBra-straatje'.
- Urnenproject i.s.m. Algemene Begraafplaats Rosmalen.
- Grote viering van het 12,5-jarig bestaan in Museum Jan Heestershuis in Schijndel

De gemeente 's-Hertogenbosch, de wijkraad van Rosmalen/Groote Wielen, De Provincie Noord-Brabant, het VSB-fonds en de Rabobank hebben dit weten te waarderen en mede mogelijk gemaakt middels projectsubsidies en er was ruime aandacht in kranten, op lokale tv en op social media.

In de achtergrond is er hard gewerkt aan het verstevigen van het fundament van Stichting KuBra en haar kunstenaars. Dit leidde er toe dat we eind 2023 deze balans kunnen opmaken:

- Van de Provincie Impuls-Subsidie ontvangen voor Marketing, Doorontwikkeling en Versterking kunstenaarspraktijken
- Werving van een professionele Marketingmanager
- Onderhandelingen betreffende een nieuw of groter pand voor de stichting in Rosmalen.
- Start vast team 'externe exposities'.
- Enquête onder deelnemende kunstenaars om de betrokkenheid te optimaliseren.

We zijn een hechtere club geworden en veel deelnemers en vrijwilligers werken nu op de voor- en achtergrond met veel enthousiasme mee! De onderlinge contacten zijn verstevigd, waardoor elkaar aanvullende deskundigheid en talent beter renderen, de samenwerking soepeler verloopt en de prestaties verbeteren. Kunst is en blijft een belangrijke factor tot verbinding, onderling, maar zeker ook met het publiek. Dit hebben we het afgelopen jaar écht kunnen ervaren.

Namens het bestuur Stichting KuBra
Wilma de Turck, directeur/algemeen coördinator

1 Missie, visie en hoofddoelstellingen

1.1 Missie

Het samenbrengen en het bundelen van krachten van gemiddeld 140 Brabantse beeldende kunstenaars en ook het onder de aandacht brengen van de hedendaagse kunst bij een breed publiek.

1.2 Visie

Stichting KuBra is sinds 17 februari 2011 een uniek samenwerkingsverband van gemiddeld 140 beeldend kunstenaars, allen wonend en werkend in Brabant, uit allerlei kunstdisciplines. Door het bundelen van hun expertises in de kunst en op zakelijk gebied onderscheiden zij zich van de reguliere praktijk in galleries/exposities/culturele organisaties. De gehele organisatie is in handen van deze Brabantse kunstenaars zelf. Door hun flexibiliteit en inventiviteit worden nauwe samenwerkingsverbanden tussen Brabantse kunstenaars onderling, bezoekers en andere organisaties bewerkstelligd en wordt zo op een laagdrempelige manier hoogwaardige kunst gepresenteerd.

1.3 Hoofddoelstellingen

Het stimuleren, het begeleiden en het ondersteunen van ruim 140 Brabantse beeldende kunstenaars. Het samen actief organiseren van exposities, evenementen, workshops, cursussen en andere projecten in en rondom het thuishonk van KuBra en andere kunstlocaties in Brabant, nationaal en internationaal.

Het promoten van de hedendaagse Brabantse kunst onder een breed publiek via genoemde activiteiten en het actief betrekken van dit publiek.

1.4 Kernwaarden

Stichting KuBra staat voor de volgende kernwaarden: verbinding, vernieuwing, uitdaging, verrassing, sociaal-maatschappelijk betrokkenheid, educatieve gerichtheid met respect voor de autonome identiteit van de kunst en de kunstenaar.



2 Organisatie Stichting KuBra

2.1 Historie thuishonk/galerie

In 2009 startte de online groepsexpositie op de kunstenaarsite Exto.nl, speciaal voor beeldend kunstenaars die wonen en werken in Brabant. Zowel professionele als semiprofessionele kunstenaars hadden zich in groten getale aangemeld. Binnen enkele maanden groeide deze groep uit tot de grootste online kunstenaarsgroep op de Exto-site. Vanuit deze site is Stichting KuBra opgericht en losgekoppeld van Exto.

Galerie, thuishonk van Stichting KuBra

Door de eigen, vrij toegankelijke galerie, het thuishonk, biedt KuBra een podium aan haar deelnemers en tevens een ontmoetingsplek voor kunstliefhebbers. De kunstenaars exposeren, bemensen de exposities, richten in, selecteren, geven workshops en cursussen en communiceren over de kunst met elkaar, maar ook met het publiek.

Er zijn wisselende exposities, steeds voor periodes van 8 weken, waar iedere keer verschillende kunstenaars hun verrassende, afwisselende en verfrissende kunst presenteren aan Rosmalen, 's-Hertogenbosch, Brabant en ver daarbuiten.

Galerie KuBra 's-Hertogenbosch

Op 16 februari 2013, twee jaar na de oprichting van de stichting, is Galerie KuBra opgericht. In eerste instantie op de eerste verdieping in de Hinthamerstraat 100 en vanaf 6 september 2014 samen met zeefdrukatelier Kurtface in de Schilderstraat 17a. Met ingang van 1 januari 2017 moest Stichting KuBra, Het Kunstatelier en Zeefdrukatelier Kurtface verhuizen naar het Burgemeester Loeffplein 68, waar KuBra haar kantoor had. Een half jaar later, juli 2017 was een nieuwe galerie weer een feit en worden de deuren geopend aan het Burgemeester Loeffplein 64, tegenover Het Kunstatelier en Zeefdrukatelier Kurtface.

Galerie KuBra-Art Rosmalen – Achter de Driesprong 9 (vanaf 3 oktober 2020 tot heden)

Midden in de coronatijd op 3 oktober 2020 was de opening van de nieuwe galerie/het kantoor/thuishonk van KuBra-Art in het centrum van Rosmalen, Achter de Driesprong 9.

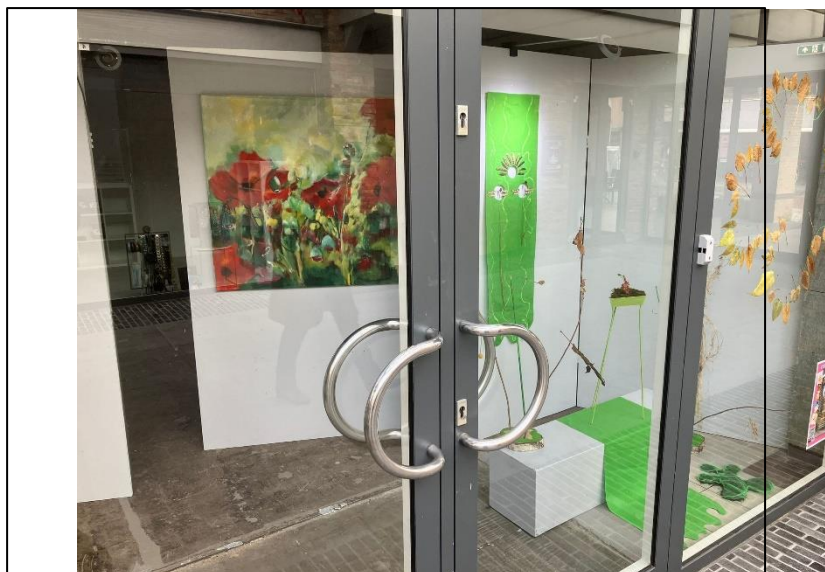
Mede door het enthousiasme van de kunstenaars, de inwoners, het centrummanagement Rosmalen, de winkeliers en vastgoedeigenaren heeft Stichting KuBra weer haar eigen thuishonk, de KuBra-Art Galerie met een kleine galerie-winkel. Hier worden tevens presentaties en workshops gegeven. Het is de broedplaats van de stichting.

Eind 2023 zijn er onderhandelingen met de pandeigenaren om het thuishonk uit te breiden en het pand naast de galerie erbij te betrekken. De ruimte gaat van 60m² naar 150m²!



Invulling etalages winkels en leegstaande panden centrum Rosmalen

KuBra geeft invulling aan etalages van bestaande winkels en leegstaande panden in het centrum van Rosmalen. Iedere acht weken worden winkels voorzien van nieuwe kunst aansluitend bij de dan lopende expositie de KuBra-Art Galerie. Bezoekers van expositie worden middels een plattegrond doorverwezen naar de deelnemende winkels. Dit geeft een extra impuls voor de winkel en de bezoekers maken kennis met het gehele centrum. Dit gaat in 2024 een andere vorm krijgen.



2.2 Wie zijn we?

Stichting KuBra

De Stichting is een vrijwilligersorganisatie, gebaseerd op samenwerking in de breedste zin des woords. 140 Individuele kunstenaars hebben zich verbonden om in groepsverband en onder begeleiding, exposities, evenementen en projecten te realiseren. Door intensieve samenwerking ontstaat uitwisseling van creatieve vaardigheden; inhoudelijk, technisch en artistiek. Daardoor wordt de inspiratie, motivatie, creativiteit en de ontwikkeling van de kunstenaarspraktijk gestimuleerd.

Het publiek wordt nauw betrokken bij de exposities en is doorlopend in contact met de kunst en de kunstenaars. Bij evenementen, cursussen, workshops en andere projecten staat het deelnemen van het publiek centraal. Daartoe hebben deze een laagdrempelig karakter. Uitnodigend ook omdat de bezoekers en de deelnemers op een speelse manier worden samengebracht.

KuBra wil de komende vijf jaar stelselmatig haar rol versterken als een erkende speler in het Brabantse culturele landschap, middels sociaal culturele kunstprojecten (samen met en voor het publiek) en vertegenwoordiger zijn van de aangesloten kunstenaars met uitstekend bezochte exposities in Rosmalen, maar ook gespreid over de provincie) en evenementen en goede verkopen.

Bestuur en directie

Het bestuur 2023

- Voorzitter : J.A.M. van Velhoven (Jan) – Sint-Michielsgestel.
- Secretaris : P.A.T.F.Lammers (Peter) – Rosmalen.
- Penningmeester : W.M. Habraken (Wim) – 's-Hertogenbosch.
- Algemeen lid : B.M.M. van Oort (Diana) - Vught.
- Algemeen lid/adviseur : R. Doesburg (Robert) - Loon op Zand.
- Aspirant lid : J.M.C. van Dun (Jeanette) – Vught.

Aan de bestuurders wordt geen beloning toegekend. Kosten worden aan de bestuurders op vertoon van de bewijsstukken vergoed.

De directie

Directeur/algemeen coördinator; W.M.E. de Turck (Wilma) – 's-Hertogenbosch.

Comité van aanbeveling

- Dhr. Geert Sniijders (Rosmalen) Oud-wethouder in 's-Hertogenbosch en oud-bestuursadviseur in Utrecht.
- Dr. Cees Slegers (Helvoirt) publicist en spreker over de cultuurhistorie van Brabant en 's-Hertogenbosch en schrijver.
- Drs. Friso H.F. Plantema (Esch) vrouwenarts NP, initiator Loes Foundation.
- Notaris Jan van de Meulengraaf (Best) – www.vandemeulengraaf.nl.
- Dhr. Bernhard J.W.M. Vekemans (Boxtel) directeur/eigenaar Museum Vekemans Boxtel – www.museumvekemans.nl.

Deelnemende kunstenaars 2023

In onderstaand overzicht staat het aantal deelnemende kunstenaars in 2023:

- Per 01-01-2023 : 136 aangesloten kunstenaars.
: 6 Plus-leden.
- Per 31-12-2023 : 137 aangesloten kunstenaars.
: 5 Plus-leden.

Ballotage en selectie vinden steeds plaats over de nieuwe aanmeldingen van deelnemers. Om de kwaliteit en diversiteit van Stichting KuBra te kunnen garanderen en om organisatorische problemen te voorkomen, werd in 2023 een beperkt aantal kunstenaars toegelaten.

2.3 Culturele Codes

Governance Code Cultuur

Stichting KuBra onderschrijft de Governance Code Cultuur. De code werd geraadpleegd op de website www.governancecodecultuur.nl.

Stichting KuBra kent de Governance Code Cultuur en past de principes en aanbevelingen toe. Er is gekozen voor een bestuursmodel. In de keuze zijn de omvang van de organisatie, de mate van complexiteit en het budget waarover de stichting beschikt in overweging genomen.

Het Bestuur is ingericht en gepositioneerd in overeenstemming met de Code. De bevoegdheden van het Bestuur zijn vastgelegd in de statuten van Stichting KuBra.

(Gallery) Fair Practice Code

Betreffende de verkoopexposities onderschrijft de stichting de Gallery Fair Practice Code.

Voor projecten, anders dan verkoop-exposities, is zij drukdoende om de Fair Practice Code stapsgewijs toe te passen.

Code Diversiteit En Inclusie

Stichting KuBra onderschrijft de code Diversiteit en Inclusie en zet zich volledig in om deze te bevorderen (personeel/publiek/programma/partners)

Uitgebreide toelichting Culturele Codes, zie de website: www.stichtingkubra.nl/home/het-bestuur/

2.4 Culturele ANBI



De Stichting dient het algemeen belang, en is door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (RSIN 850294484). Om deze status te verkrijgen en te behouden zijn er door de belastingdienst strenge criteria opgesteld waaraan een ANBI moet voldoen. Stichting KuBra voldoet aan deze voorwaarden. Het vermogen wordt besteed in overeenstemming met de doelstelling van Stichting KuBra.

3 Communicatie

3.1 Communicatiedoelgroepen

Bezoekers, publiek, deelnemers

Kunstliefhebbers, bedrijven, serviceclubs, scholen, deelnemers workshops en een algemeen publiek van geïnteresseerden uit buurt, regio of toerisme.

Kunstenaars

Beeldend kunstenaars wonend en werkend in Brabant, autodidact of academisch geschoold, professioneel, maar niet per se voor hun levensonderhoud afhankelijk van het kunstenaarschap. De kunstenaars worden na ballotage op kwalitatieve gronden, zoals vakmatigheid, zeggingskracht en eigenheid toegelaten.

Jonge gastkunstenaars (van onder andere kunstacademies).

Gastkunstenaars (nationaal/internationaal).

Vrijwilligers

Mensen die KuBra een warm hart toe dragen en zich aanmelden om hand- en spandiensten te verrichten in de breedste zin van het woord.

3.2 Communicatiemiddelen (gebruik per expositie)

Websites

www.stichtingkubra.nl

De website is speciaal ingericht door Marcel van de Wiel van MW Projects. Het onderhouden en up-to-date houden is in handen van Wilma de Turck. Deze website is voor iedereen toegankelijk en wordt gebruikt om zichtbaar te maken waar Stichting KuBra voor staat en welke kunstenaars zijn aangesloten. Daarnaast worden exposities, andere activiteiten en nieuws op de site aangekondigd. De site wordt voortdurend up-to-date gehouden.

www.brabantkunst.com

Ter ondersteuning van de verkoop van de kunstwerken van Brabantse Kunstenaars is Stichting KuBra gestart met een aparte onafhankelijke en professionele verkoopsite van Brabantse Kunstenaars. Deze wordt onderhouden door Pierre van Dijk.

Poster/flyer/uitnodiging

De uniformiteit van de posters en flyers leidt tot herkenning.

De uitnodiging wordt per mail aangeleverd aan de exposanten. Zij dragen ook bij aan de verspreiding via het eigen adressenbestand en verspreiden ook posters/flyers in de eigen omgeving.

Ze worden per mail ook aangeleverd aan de galeriehouder/expositieruimte. Zij zorgen voor verspreiding via hun eigen adressenbestand.

Daarnaast worden ze per mail aangeleverd aan het adressenbestand Stichting KuBra, Brabantse en landelijke week- en dagbladen.

Ze worden geplaatst op diverse relevante websites. En ze worden verspreid via sociale media en in de omgeving van de expositielocatie.



Persbericht

Het persbericht wordt per mail aangeleverd aan exposanten, zij dragen ook bij aan de verspreiding via eigen adressenbestand.

Ook wordt het per mail aangeleverd aan galeriehouders/expositieruimte. Zij zorgen voor verspreiding via hun eigen adressenbestand.

Redacties van dag- en weekbladen in Brabant en landelijke bladen krijgen het persbericht eveneens aangeleverd.

Tot slot wordt het geplaatst op diverse relevante websites.

Banieren/vlaggen

We plaatsen vlaggen en banieren bij de ingang van de expositieruimtes en evenementen.



Sociale media 2023

- Via Twitter/Facebook/LinkedIn/Instagram worden alle activiteiten onder de aandacht gebracht.
- Websites: www.stichtingkubra.nl (130.000 bezoekers 2023) en www.brabantkunst.com (200.500 bezoekers in 2023).
- Facebook: www.facebook.com/stichting.kubra (3600 volgers).
- www.facebook.com/BrabantKunst + groep (2900 volgers).
- LinkedIn: www.linkedin.com/in/kubra-kunstenaars-uit-brabant (4050 connecties).
- Instagram: www.instagram.com/stichting_kubra_art
- Instagram: <https://www.instagram.com/brabantkunst/>

Nieuwsbrief

Het streven is om de nieuwsbrief met actuele en lopende zaken, oproepen, aankondigingen en cetera, minimaal éénmaal per maand aan de deelnemers te versturen. Als er tussentijds belangrijke gebeurtenissen plaatsvinden wordt een extra nieuwsbrief verstuurd.

De nieuwsbrief aan derden wordt ook iedere maand verstuurd naar het totale adressenbestand. Zij ontvangen daarnaast uitnodigingen voor de exposities.

De adressen van geïnteresseerden zijn onder andere verkregen via de aanmeldingen op de website en via een bezoekerslijst die ingevuld wordt tijdens exposities.

3.3 Evaluatie communicatie 2023: doelstellingen bereikt?

- In 2023 zijn 14 nieuwsbrieven verstuurd. [Naar de nieuwsbrieven...](#)
- Verschillende dag- en weekbladen hebben een artikelen over de stichting geplaatst. (Bossche Omroep, De Rosbode, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, etc.)
- Vermeldingen op plaatselijke TV-kranten (Ros-tvkrant, DTV en radio-interviews) en op reguliere basis op de website www.visitdenbosch.nl
- De website www.brabantkunst.com is optimaal gepromoot.
- De bezoekersaantallen op Facebook (Brabantkunst en KuBra-Art) zijn gestegen, maar hier kan meer uitgehaald worden.
- Door de gerichte plaatsingen worden daardoor ook de beide websites heel goed bezocht.
- De publiciteit die kunstenaars zelf genereren wordt beter, maar er zijn zeker stappen te maken wat betreft verspreiding van berichten op sociale media door de deelnemende kunstenaars.
- De bezoekersaantallen van de exposities mogen hoger zijn.
De Marketingmanager gaat dit bovenstaande in 2024 verder onderzoeken en samen met een nieuw op te zetten communicatieteam uitwerken en toepassen.

4 Terugblik 2023

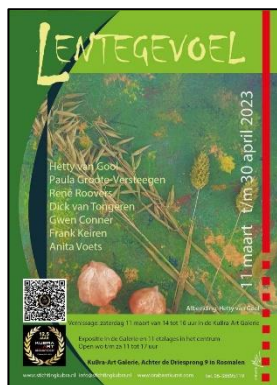
Stichting KuBra tracht haar doel te bereiken met alle mogelijke wettelijke middelen en voorts door het organiseren van exposities, deelnemen aan en organiseren van evenementen, workshops en andere activiteiten op het gebied van hedendaagse Brabantse kunst.

In 2023 zijn de volgende exposities en evenementen, live én online gerealiseerd. Klik op foto voor meer info.

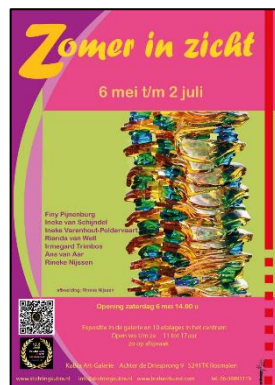
4.1 EXPOSITIES 2023 KuBra-Art Galerie



14-01 t/m 05-03-2023



11-03 t/m 30-04-2023



06-05 t/m 03-07-2023



06-08 t/m 24-09-2023



30-09 t/m 19-11-2023



25-11-2023 t/m 14-01-2024

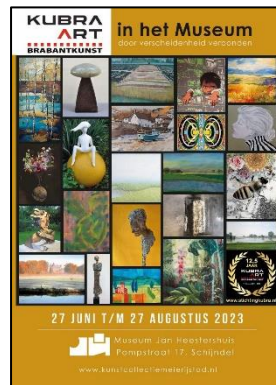
4.2. EXPOSITIES 2023 Externe locaties



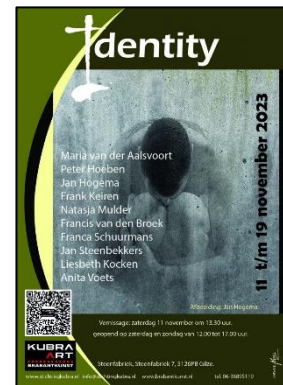
03 t/m 26-03-2023



27-05 t/m 18-06-2023



27-06 t /m 27-08-2023



11 t/m 19-11-2023

4.3 EVENEMENTEN 2023



11 juni 2023



deelname 1 september 2023



Deelname 18 sept 2023

5. Vooruitblik 2024

5.1 Aanpak Publiciteit & Marketing 2024

In 2024 gaan we inzetten op:

- De omvang, frequentie, kwaliteit en de betrokkenheid van het culturele publieksbereik te vergroten.
- De actieve deelname van het cultuurpubliek te stimuleren.
- Een Marketingmanager werven en een vast PR-team samenstellen.

We blijven gebruik maken van de middelen zoals bij 3.2 vermeld, aangevuld met onderstaande aanpassingen en toevoegingen.

- Het adressenbestand van Stichting KuBra wordt aangevuld per expositie met de e-mailadressen van bezoekers en de aanmeldingen via de website.
- We gaan door met gericht flyereren.
- Er wordt steeds meer en vaker door deelnemende kunstenaars gebruik gemaakt van sociale media om evenementen en informatie te delen. Ons streven is dat meer kunstenaars zich hiervoor inspannen.
- We willen meer samenwerkingsverbanden aangaan en bestaande verder uitdiepen, zodat er grotere evenementen kunnen ontstaan en er meer publiciteit aan gegeven kan worden.
- Per expositie wordt bekeken wat de meest geschikte en doelgerichte vorm van publiciteit is die gehanteerd kan worden.

5.2 (Voorlopige) vastgelegde activiteiten 2024

Exposities KuBra-Art Galerie Rosmalen 2024

- 06-03 t/m 05-05-2024 De Doorbraak
- 11-05 t/m 07-07-2024 Mysterie

KuBra-Art externe locaties 2024

- 27-01-2024 t/m 18-02-2024 Galerie de Verdieping - Moergestel
- 09-03-2024 t/m 24-04-2024 De Nispenhoeve - Prinsenbeek

Overige activiteiten 2024

- 01-03-2024 tot 20-12-2024: Start Project 'Kunst en Cohesie: aanbieden van laagdrempelige mini-kunstworkshops en cursussen aan de bewoners van Rosmalen en omstreken.
- 02-06-2024: Kunstmarkt 'Montmartre' in Rosmalen.
- Organiseren lezingen/cursussen voor deelnemende kunstenaars.
- Samenwerking met Kunstenfestival ArtiBosch, 's-Hertogenbosch (10-12 kramen in een 'KuBra-straatje' tijdens het Kunstenfestival).

5.3 Conclusies en plannen 2024

De bekendheid en het netwerk van zowel Stichting KuBra als haar individuele deelnemende kunstenaars is vergroot en de weg naar het publiek is via de Stichting korter geworden. In 2023 hebben weer verschillende kunstwerken, hun weg gevonden naar een nieuwe eigenaar en verschillende opdrachten zijn uit de exposities voortgekomen. Ook zijn er nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan tussen kunstenaars onderling en zijn er andere samenwerkingspartners gevonden.

Zoals hierboven gesteld wordt 2024 een uitdagend jaar omdat wij onze fysieke presentatie willen vergroten (uitbreiding galerie en externe exposities), onze presentatie (en met name die van onze deelnemers) op het internet willen professionaliseren, onze marketing willen stroomlijnen en de verkopen van onze deelnemers een impuls willen geven.

Wij stippen nogmaals als belangrijke punten aan:

- Inzet van de provinciale Impuls-Subsidie voor Marketing, Doorontwikkeling en Versterking van de kunstenaarspraktijken.
- Werving van een professionele Marketingmanager en uitbouw van marketingexpertise van de deelnemers.
- Forse uitbreiding van het KuBra Art pand in Rosmalen.
- Uitbouw vast team 'externe exposities'.
- Enquête onder en activering van deelnemende kunstenaars.

6 Financiën 2023

6.1 Middelen

De geldelijke middelen van Stichting KuBra worden verkregen door:

- Jaarlijks bijdrage deelnemende kunstenaars (contributie).
- Bijdrage huur exposanten.
- Bijdrage verkoop kunstwerk.
- Projectsubsidies/fondsen, niet regulier.
- Donaties bedrijven.
- Bijdragen in natura van bedrijven, particulieren en kunstenaars.

6.2 Contributie van de deelnemers

De contributie wordt per jaar vastgesteld aan de hand van een budget en de ervaringen en was in 2023 € 75,- per kalenderjaar. Deze gelden worden geheel besteed aan:

- Publiciteit en publiciteitsmiddelen zoals banieren/posters/flyers.
- Acquisitie: nieuwe contacten leggen.
- Kosten websitehosting/KvK/bankkosten.
- Onkosten vrijwilligers zoals reiskosten/telefoonkosten.
- Beperkte catering per expositie.
- Catering openingsexpositie/jaarvergadering/kerstborrel.
- Kantoorbenodigdheden.
- Vrijwilligersvergoedingen.
- Aanpassen expositieruimte, zoals schotten /ophangsystemen.
- Openingsact.

6.3 Eigen bijdrage huur deelnemers per expositie

De eigen bijdrage deelnemers per expositie wordt per expositie vastgesteld. Deze heeft betrekking op de huur van de expositieruimte, de bijkomende kosten zoals stookkosten en het aantal deelnemers aan de expositie.

6.4 Sponsoring

In 2024 wordt verder onderzocht wat de meest efficiënte manier is om meerdere sponsors aan te trekken.

6.5 Subsidies

Stichting KuBra heeft in 2023 gebruik gemaakt van kleine subsidies voor projecten met name van de gemeente 's-Hertogenbosch, de wijkraad Rosmalen en Groote Wielen, het VSB-fonds de Rabobank.

6.6 Besteding van het vermogen

- De inkomsten van de Stichting worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven te compenseren.
- De Stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij enig vermogen als een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten of onverwachte kosten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

7 Stichting KuBra: Winst & Verlies - balans 2023

<u>Winst- en verliesrekening</u>	2023	2022
Verkoop galerie en expo's	-19.251	-17.099
Contributie	-10.858	-9.568
Verhuur expo's en markt	-12.610	-4.765
Workshops	-3.827	
	<u>-46.546</u>	<u>-31.432</u>
Ontvangsten subsidies & donaties	-27.857	-21.750
	<u>-27.857</u>	<u>-21.750</u>
<hr/>		
Inkoop	3.597	1.380
Uitbesteed werk	30.872	9.335
Onderhoudskosten	1.265	1.389
Afschrijvingen	250	250
Auto-en transportkosten	1.612	1.662
Huisvestingskosten	17.473	13.054
Verkoopkosten	3.270	2.126
Andere kosten	17.665	16.569
Voorziening jubileumfeest	-7.000	7.000
Resultaat	<u>5.488</u>	<u>417</u>
<hr/>		
<u>Balans</u>	2023	2022
Inventaris	750	1.000
Geldmiddelen	68.372	51.934
Vorderingen	-38.311	-20.820
Eigen Vermogen	-11.814	-11.326
Reservering doorontwikkeling	-17.000	-12.000
Kortlopende schulden	-1.997	-8.788
	<u>69.122</u>	<u>52.934</u>
	69.122	52.934

8 Stichting KuBra: begroting 2024

BEGROTING	2024		2023	
	BATEN	LASTEN	BATEN	LASTEN
Contributie	12.000		10.000	
Subsidies/sponsoring projecten	27.000		23.000	
Vooruitontvangen subsidies	30.000			
Reservering doorontwikkeling	17.000		12.000	
Reservering jubileum			7.500	
Eigen bijdrage kunstenaars exposities/etc.	20.000		15.500	
Eigen bijdrage/cursisten/deelnemers	13.500		9.000	
Huur exporuimtes +galerie+ kantoor		31.250		17.000
Bankkosten/verzekering		1.350		1.000
Website		1.600		750
Reiskosten/ telefoonkosten/ diversen		3.750		2.000
Catering exposities/bijeenkomsten etc.		2.450		5.000
Kantoorbenodigdheden		1.450		1.500
Overig promotiemateriaal, flyers, advertenties etc.		3.000		3.500
Aanpassen expositieruimte/galerie		6.400		1.250
Acts/sprekers/etc. bij opening/jubileum		2.750		2.500
Vrijwilligerskosten		12.500		12.000
Inhuren professionals		42.000		20.500
Kosten materialen t.b.v. workshops/markt etc.		7.000		7.500
Onvoorzien doorontwikkeling		4.000		2.500
TOTAAL BEGROTING	119.500	119.500	77.000	77.000



Stichting KuBra aanvaardt geen aansprakelijkheid naar aanleiding van publicaties op de website, publicaties elders of fouten in plaatsing.

Correspondentie Adres: Hinthamerbolwerk 17D, 5213TA 's-Hertogenbosch
 Bezoekadres: Achter de Driesprong 9, 5241TK Rosmalen
 Inschrijving KvK: 52087417
 RSIN: 850294484
 Rekening: NL63RABO0103388311
 Telefoonnummer: 06-38895119
 Mail: info@stichtingkubra.nl
 Website: www.stichtingkubra.nl